

Werbung muss intelligent, nicht teuer sein!

Marketingkampagnen können bereits mit geringem finanziellem Aufwand effektiv geplant und wirkungsvoll umgesetzt werden

Tübingen, 18. Oktober 2007. Werbung ist aus dem persönlichen und beruflichen Alltag nicht mehr wegzudenken. Auf die potentiellen Abnehmer wirken täglich unzählige Werbeimpulse ein. „Auf sich aufmerksam machen, neue Kunden gewinnen und auch halten ist eine Kunst, welche genaue strategische Planung erfordert“, erläutert Bernd K. Zeuschel, Geschäftsführer des Premium-Seminarveranstalters Global Competence Forum. „Erschwerend kommen für viele Unternehmen zunehmende Kürzungen im Marketingbudget hinzu. Es ist daher eine große Herausforderung für jeden Marketingverantwortlichen, die richtigen Kommunikationsmittel erfolgreich einzusetzen.“

Wie Marketing-Konzepte trotz Kostendruck wirkungsvoll gestartet werden können, vermittelt Global Competence Forum in dem Praktikerseminar „Erfolgreiches Marketing bei reduzierten Budgets“. Den Teilnehmern werden Wege aufgezeigt, wie man die Anforderungen zwischen kreativer Kompetenz und reduzierten Budgets besser erfüllen kann.

„Etwa die Hälfte aller Werbegelder wird falsch und in der Konsequenz mit wenig oder keinem Erfolg investiert“, merkt Bernd K. Zeuschel an. „Daher ist es im steigenden Wettbewerbsdruck unabdingbar, die eigenen Werbemaßnahmen nachhaltig zu optimieren und unnötige Marketingausgaben zu vermeiden. Denn der Erfolgsdruck auf die Verantwortlichen ist hoch. Von ihnen wird verlangt, neben einer Überprüfung der Effektivität und Effizienz der bisherigen Methoden den Spagat zwischen schnell wirkenden Strategien und reduzierten Kosten erfolgreich zu meistern.“

Das Seminar „Erfolgreiches Marketing bei reduzierten Budgets“ präsentiert die für ein Unternehmen essentiellen Erfolgskriterien für eine effektive Marketingkommunikation. Dazu zählen Instrumente zur Analyse und Optimierung des Marketing- und Mediamix. Darauf aufbauend werden Strategien vermittelt, wie die vorhandenen Marketingressourcen zielgerichteter eingesetzt werden können. Ein besonderes Augenmerk wird auf wirkungsvolle Low-Budgetkonzepte, die Entwicklung preiswerter

Werbemaßnahmen sowie ihre erfolgreiche Umsetzung im eigenen Unternehmen gelegt.

Viel Wert legt der Veranstalter auf eine hohe Interaktion zwischen den referierenden Marketing-Experten und den Teilnehmern. Im Rahmen kurzer interaktiver Workshops entwerfen diese Low-Budget-Kampagnen, welche in der späteren Praxis sofort umsetzbar sind. Anhand von konkreten Praxisbeispielen und aktuellen Tipps und Tricks werden die notwendigen Grundlagen vermittelt, um die Kosten schon bei der nächsten Werbemaßnahme real zu senken. „Erfolgreiches Marketing bei reduzierten Budgets“ bewirkt, dass die eigene Marketingkommunikation auffälliger, ungewöhnlicher, erfolgreicher und vor allem günstiger als die der anderen gestaltet werden kann. Denn die Faustregel für das erfolgreiche Marketing bei reduzierten Kosten heißt: „Sei origineller und besser als deine Mitspieler!“

Bei Interesse an „Erfolgreiches Marketing bei reduzierten Budgets“ sind nachfolgend die nächsten Termine und Veranstaltungsorte genannt: 06./07. Dezember 2007 in Frankfurt und 10./11. Juni 2008 in Frankfurt. Das Seminarprogramm ist im Internet unter http://www.gcforum.de/broschure_WMLB.pdf aufrufbar. Aufgrund limitierter Teilnehmerzahlen empfiehlt der Veranstalter eine frühzeitige Buchung des Seminars.

Global Competence Forum organisiert Konferenzen und Trainings zu aktuellen Managementthemen sowie internationale Fach- und Länderseminare. Weitere Firmen- und Seminarinformationen sind erhältlich unter: Schlossbergstraße 10, D-72070 Tübingen, Tel. +49 7071 55970, Fax +49 7071 559730, <http://www.gcforum.de>, <mailto:info@gcforum.de>.

ZUM ABDRUCK FREI

BELEGEXEMPLAR ERBETEN

446 WÖRTER, 3.762 ZEICHEN

BILDMATERIAL:

Logo von Global Competence Forum GmbH

http://www.gcforum.de/Logo_GCF.zip

Fotografie von Bernd Zeutschel, Geschäftsleitung

http://www.gcforum.de/Foto_BerndZeutschel.zip

Broschüre „Erfolgreiches Marketing bei reduzierten Budgets“

http://www.gcforum.de/broschure_WMLB.pdf