

China-Geschäft manch europäischer Firma in Gefahr Präventive Schulungen erhöhen die Erfolgchancen im Land der Zukunft

Tübingen, 28. Februar 2008. Die chinesische Wirtschaft befindet sich in einem rasanten Aufschwung. Trotz hervorragender Expansionsmöglichkeiten für europäische Unternehmen warnen aktuelle Studien vor vorschnellem Handeln, denn die Engagements westlicher Unternehmen werden durch Missverständnisse der zwischenmenschlichen Art negativ beeinflusst. Gerade im Reich der Mitte ist ein hohes Maß an interkultureller Kompetenz für jeden Auslandsverantwortlichen, Geschäftsreisenden oder längerfristig Entsandten unerlässlich.

Der international ausgerichtete Seminarveranstalter Global Competence Forum GmbH hat aufgrund großer Nachfrage bei seinem Dauerbrenner-Seminar „Geschäftserfolg in China“ weitere Termine und Veranstaltungsorte hinzugenommen. Koordiniert werden die Intensiv-Trainings von dem namhaften China-Experten und Managementtrainer Xueli Yuan. Der Auslandskenner und Geschäftsführer von Global Competence Forum, Bernd K. Zeuschel, äußert sich hierzu wie folgt: „Xueli Yuan ist ein Meister seines Fachs und im deutschsprachigen Europa einer der versiertesten chinesischen Trainer. Wir sind stolz darauf, seit Jahren exklusiv mit ihm dieses hochaktuelle interkulturelle Training anbieten zu können.“

Alles im chinesischen Geschäftsleben wird von kulturellen Faktoren mitbestimmt: die Führung und Beziehung zwischen Vorgesetzten und Mitarbeitern unterliegen ebenso kulturellen Einflüssen wie die Produktgestaltung, das Marketing und Geschäftskommunikation mit Kunden und Lieferanten. In dem Seminar „Geschäftserfolg in China“ erhalten die Teilnehmer fundierte Kenntnisse über Geschäftsverhalten und Gewohnheiten im Reich der Mitte. Dazu zählen insbesondere Verhandlungsstrategien und Kommunikationsabläufe mit Berücksichtigung der verbalen und nonverbalen Ebenen. Ein weiterer Schwerpunkt sind Mittel und Wege, um Missverständnissen vorzubeugen sowie effektive Möglichkeiten zur Konfliktbewältigung – ohne Gesichtverlust für beide Parteien.

Streng limitierte Teilnehmerzahlen und ein hohes Maß an Interaktivität hat für Global Competence Forum GmbH bei allen Seminaren höchste Priorität – denn jeder Teilnehmer soll laut Bernd K. Zeuschel aus dem Training einen größtmöglichen individuellen Nutzen ziehen. „Geschäftserfolg in China“ ist in seinen Augen ein Muss für alle Fach- und Führungskräfte, die Geschäftsbeziehungen mit Chinesen erfolgreich aufbauen und langfristig erhalten möchten. Denn wer die Geschäftsmentalität seiner chinesischen Kunden, Lieferanten oder Mitarbeiter versteht und adäquate Verhaltensweisen beherrscht, wird spürbar bessere Resultate in seinen Geschäftsbeziehungen erreichen.

Für Interessenten an „Geschäftserfolg in China“ sind nachfolgend einige Termine und Veranstaltungsorte genannt: 24./25. April 2008 in München, 26./27. Juni 2008 am Starnberger See und 25./26. September 2008 in Frankfurt. Das Seminarprogramm ist im Internet unter http://www.gcforum.de/broschure_IKCN.pdf aufrufbar. Aufgrund limitierter Teilnehmerzahlen empfiehlt der Veranstalter eine frühzeitige Buchung des Seminars.

Weitere Unternehmens- und Seminarinformationen sind erhältlich bei Global Competence Forum GmbH, Schlossbergstraße 10, D-72070 Tübingen, Tel. +49 7071 55970, Fax +49 7071 559730, <http://www.gcforum.de>, <mailto:info@gcforum.de>.

ZUM ABDRUCK FREI
BELEGEXEMPLAR ERBETEN
398 WÖRTER, 3.375 ANSCHLÄGE

BILDMATERIAL:

Logo vom CHINAforum

http://www.chinaforum.de/Logo_chinaforum.zip

Logo von Global Competence Forum GmbH

http://www.gcforum.de/Logo_GCF.zip

Foto von Bernd Zeuschel, Geschäftsleitung

http://www.gcforum.de/Foto_BerndZeuschel.zip

Seminarbroschüre „Geschäftserfolg in China“

http://www.gcforum.de/broschure_IKCN.pdf